

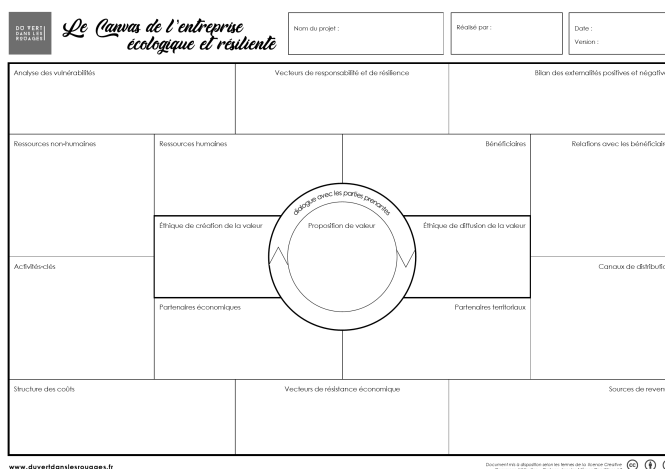


Les artisans de la transition écologique

Le "Canvas" de l'entreprise écologique et résiliente



- Mode d'emploi -



Pourquoi parler de résilience ?

La résilience est un concept non normatif qui traite de la vulnérabilité de notre modèle de société dans la perspective des changements globaux.

Elle désigne le processus qui permet à un territoire, une organisation ou un individu de surmonter une crise ou une altération importante de son environnement physique, économique et/ou social.

Pour une entreprise, la résilience consiste donc à considérer la vulnérabilité de l'organisation face à un très haut niveau d'incertitude, dans lequel la croissance économique ne parvient plus à constituer un cap réaliste et désirable.

Quelle différence avec le développement durable ?

Les scientifiques sont aujourd'hui très clairs : nous ne pourrons pas éviter le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité. L'enjeu est donc double : limiter les conséquences des changements globaux, mais aussi s'y adapter.

Là où le concept de développement durable cherchait principalement à limiter les conséquences, la résilience vient poser la question de l'adaptation pour tenter d'organiser l'atterrissage après une période d'euphorie économique probablement arrivée à son terme en raison des limites physiques de la planète.

Pourquoi un tel outil ?

Parce que nous n'allons pas pour autant cesser d'échanger des biens et des services essentiels. En revanche, les modèles économiques classiques ne sont pas en phase avec l'enjeu de résilience, en particulier parce qu'ils ne parviennent pas à intégrer les enjeux écologiques de manière structurelle.

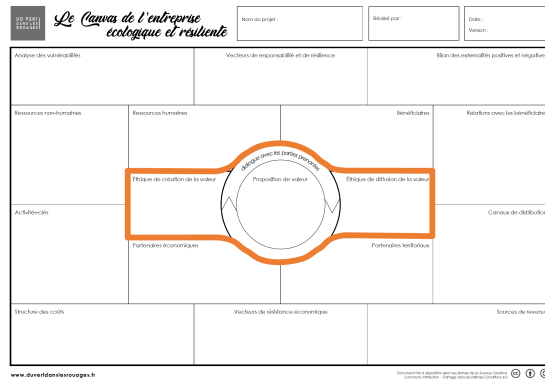
Cet outil a donc été conçu pour offrir une alternative au traditionnel "Business Model Canvas", pour les entrepreneurs et les dirigeants d'entreprise soucieux de se mettre en cohérence avec ce nouveau paradigme qui s'impose désormais à tous. Il reprend la plupart des codes du BMC, pour mieux les détourner.

Grille de lecture

L'éthique de la valeur

Centré sur le besoin auquel vous cherchez à apporter une réponse, ce module vous invite à apporter une réponse, ce module vous invite à mettre en cohérence votre proposition de valeur avec votre intention écologique, en réfléchissant à votre philosophie, votre éthique, pour produire la valeur (à gauche) comme pour la diffuser (à droite).

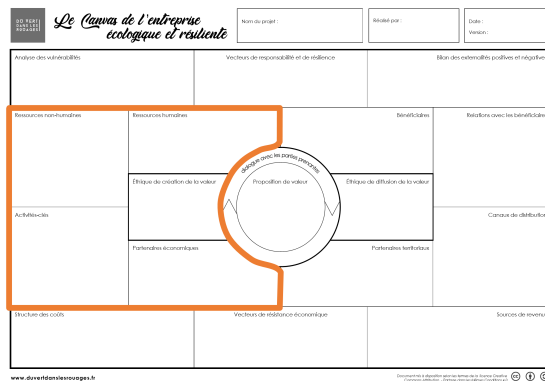
A l'interface, le dialogue avec les parties prenantes vient connecter votre éthique de production et votre éthique de vente en structurant une vision écologique globale, cohérente et partagée.



La création de la valeur

Sur la partie gauche, ce module vous invite à réfléchir aux activités, ressources et partenaires nécessaires à votre modèle pour produire la valeur.

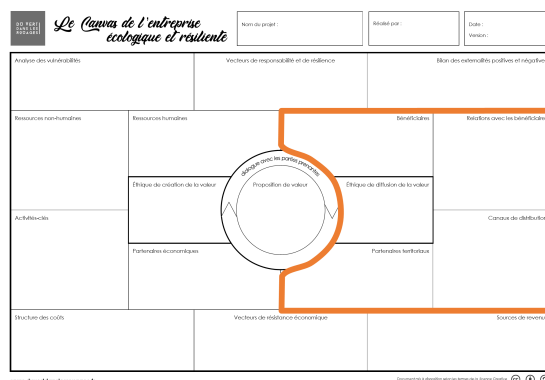
Recherchez ici la cohérence des différentes cases avec votre éthique de la valeur, en interrogeant par exemple la place accordée aux enjeux liés au travail et aux modes de production, mais aussi la dépendance de votre modèle vis-à-vis de ressources instables ou en voie d'épuisement (naturelles, technologiques, économiques, sociales...).



La diffusion de la valeur

Sur la partie droite, ce module vous invite à réfléchir aux modalités de diffusion de la valeur (quels sont vos bénéficiaires, vos modes de communication, de distribution, etc.).

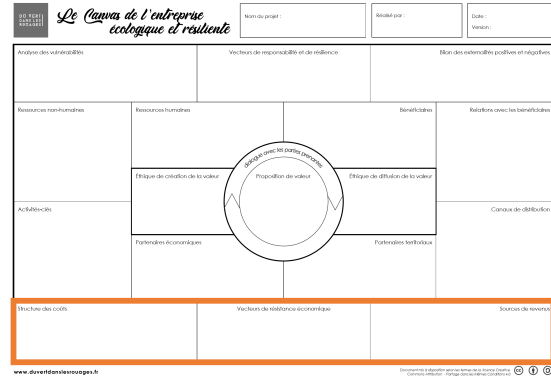
Ici aussi, recherchez la cohérence des cases avec votre éthique de la valeur en questionnant l'impact et la vulnérabilité éventuelle de vos choix (segmentation des bénéficiaires, aire géographique de distribution, modes de transport, etc.).



L'équation économique

Classiquement présente dans le Business Model Canvas, l'équation économique vise à analyser la structure de vos coûts face à celle de vos revenus. C'est le cœur du modèle économique.

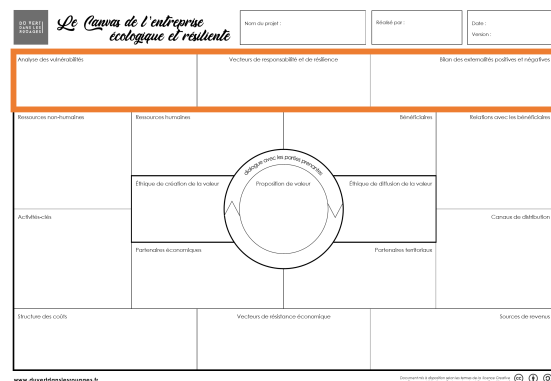
Ici, une case supplémentaire (au milieu) vous invite à réfléchir spécifiquement à la manière dont vous allez sécuriser à la fois vos coûts et vos revenus en contexte de crise ou d'incertitude, pour assurer le fonctionnement de l'entreprise en mode dégradé si nécessaire.



L'équation écologique

Dans ce module, faites le bilan de vos externalités, c'est-à-dire de vos impacts sociaux et environnementaux (positifs comme négatifs), et analysez vos vulnérabilités, c'est-à-dire la manière dont votre modèle peut être impacté par les changements globaux.

Externalités et vulnérabilités constituent les deux piliers à comprendre et analyser pour travailler vos leviers de responsabilité et de résilience (case du milieu), en vue de consolider le modèle et de le faire évoluer sur le long terme.



La gouvernance

Face à la complexité des enjeux, responsabilité et résilience sont affaire de conduite du changement dans l'entreprise. Elles reposent sur une concertation permanente et participative.

Ce module vous permet de lister vos parties prenantes de manière élargie, en intégrant notamment les acteurs territoriaux, pour mieux envisager le mode d'organisation qui facilitera la coopération contractuelle entre tous ces acteurs.

